

# 2020-2026年中国语音产品 行业深度调研与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国语音产品行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 语音产品产业相关概述

第一节 语音产品产业介绍

第二节 全球智能语音产品产业市场调研

一、全球智能语音产品产业发展历程

二、全球智能语音产品产业市场规模分析

三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

第三节 2020-2026年世界语音产品产业发展预测

第二章 2019年中国语音产品产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国语音产品产业政策环境分析

一、语音产品产业主要政策

二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读

三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读

四、《安徽省智能语音产业发展指南(2015-2018)》解读

五、语音产品产业相关标准

第三章 语音产品产业技术市场调研

第一节 语音产品技术概述

一、智能语音技术简介

二、智能语音技术原理

三、智能语音技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术的发展
- 三、语音合成技术原理
- 第三节 语音识别技术介绍
- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术的发展
- 三、语音识别在技术原理

#### 第四章 智能语音产品市场调研

- 第一节 智能语音产品现状分析
- 第二节 智能语音产品市场规模分析
- 第三节 智能语音产品供应情况分析
- 一、智能语音市场竞争格局分析
- 二、智能语音技术专利申请现状分析
- 第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析
- 一、基地概况
- 二、基地布局分析
- 三、基地现状分析
- 四、基地入驻企业分析
- 五、基地发展目标分析

#### 第五章 语音产品产业支持平台市场调研

- 第一节 语音产品产业大数据市场调研
- 一、语音知识库概述
- 二、语音知识库重要性
- 三、部分语音知识库产品
- 第二节 语音产品产业网络运营市场调研
- 一、中国移动
- （一）用户规模
- （二）经营状况
- （三）工程建设情况
- （四）工程建设机会分析

- 1、5G网络建设机会
- 2、农村网络建设机会
- 二、中国电信
  - (一) 用户规模
  - (二) 经营状况
  - (三) 工程建设情况
  - (四) 工程建设机会
- 三、中国联通
  - (一) 用户规模
  - (二) 经营状况
  - (三) 工程建设情况
  - (四) 工程建设机会

## 第六章 语音产品产业终端应用市场调研

### 第一节 呼叫中心市场调研

- 一、呼叫中心发展现状
  - (一) 呼叫中心投资规模
  - (二) 呼叫中心坐席数量
  - (三) 呼叫中心云服务市场规模
- 二、语音呼叫中心的应用
- 三、语音呼叫中心的应用前景
- 四、呼叫中心知识库发展趋势

### 第二节 语音移动终端应用分析

- 一、移动终端现状分析
  - (一) 智能手机现状
  - (二) 智能手机市场格局分析
  - (三) 可穿戴设备现状
- 二、移动终端语音产品的应用
- 三、移动智能终端操作系统发展趋势
- 四、移动智能终端重点应用发展趋势

### 第三节 语音汽车电子分析

- 一、汽车电子发展现状

(一) 汽车电子行业市场规模

(二) 汽车电子厂商竞争格局

二、语音汽车电子的应用

三、语音汽车电子的应用难点

四、语音汽车电子的应用动态

第四节 语音智能家居分析

一、智能家居发展现状

(一) 智能家居供给分析

(二) 智能家居市场规模

二、语音智能家居的应用现状

三、语音智能家居的应用难点

(一) 距离：远场识别技术打破距离瓶颈

(二) 效率：快速反应实现秒懂

(三) 个性化：自动学习适应用户使用习惯

(四) 方言：无拘束随心控制

(五) 语音唤醒：真正解放双手

第七章 世界语音产品重点厂商分析

第一节 nuance

一、企业概况

二、语音业务分析

三、语音产品分析

四、在华投资前景

第二节 谷歌

一、企业概况

二、语音业务分析

三、语音产品分析

四、在华投资前景

第三节 微软

一、企业概况

二、语音产品分析

三、在华发展情况

## 第八章 中国语音产品产业重点企业分析

### 第一节 百度

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业语音产品分析

#### 三、企业语音服务分析

##### （一）语音识别服务

##### （二）语音合成服务

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 小i机器人

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

##### （一）企业级智能服务机器人

##### （二）智能机器人云服务平台

##### （三）智能硬件机器人

#### 三、企业核心技术分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 出门问问 98

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业业务发展分析

#### 三、企业主要产品分析

##### （一）TicWatch

##### （二）Ticwear

##### （三）魔法小问

##### （四）开车问问智能语音车载APP

#### 四、企业核心技术分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 云知声

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业业务发展分析

### 三、企业主要产品分析

(一) 企业产品方案

(二) 云知声输入法

(三) 语控精灵

(四) 智能家居方案

(五) 智能电视方案

(六) 智能音箱方案

(七) 智能车载方案

### 四、企业合作伙伴分析

### 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 思必驰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业竞争优势分析

## 第九章 2020-2026年中国语音产品市场投资潜力及趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国语音产品市场投资预测

一、语音产品行业业务发展趋势

二、语音产品技术的发展趋势

(一) 语音识别技术的发展走向

(二) 语音合成技术的发展走向

### 第二节 2020-2026年中国语音产品市场前景展望

一、未来国家政策规划

二、2020-2026年中国语音产品市场规模预测

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 2 2019年全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表 3 2020-2026年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成



图表 6 2015-2019年中国工业增加值及增长速度  
图表 7 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度  
图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度  
图表 9 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度  
图表 10 中国语音产品产业主要政策统计  
图表 11 中国语音产品产业相关标准统计  
图表 12 智能语音产业链示意图  
图表 13 智能语音主要技术分类  
图表 14 人机语音信息处理过程  
图表 15 以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图  
图表 16 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图  
图表 17 典型的语音合成流程  
图表 18 基于LPC技术的参数合成语音系统  
图表 19 基于HMM的参数语音合成系统  
图表 20 基于HMM的波形拼接语音合成系统  
图表 21 声纹识别流程图  
图表 22 2015-2019年中国智能语音产业规模统计  
图表 23 2019年中国智能语音产品产业市场竞争情况  
图表 24 2015-2019年中国移动公司主要营运情况  
图表 25 2015-2019年中国移动业务情况表  
图表 26 2019年中国移动业务结构情况  
图表 27 2015-2019年中国联通业务情况表  
图表 28 2019年中国联通业务结构情况  
图表 29 2015-2019年中国联通收入及利润统计  
图表 30 2015-2019年中国电信用户使用情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144243.html>